

Regulamin

Konkursu Radia ESKA „Zaproś ESKE na domówkę”

1 Postanowienia ogólne

- 1.1 Regulamin określa warunki konkursu rozgrywanego stronie internetowej Radia ESKA: www.eska.pl zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U.Nr 16, poz. 93 z późn. zm.)
- 1.2 Organizatorem konkursów jest Time S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Jubilerskiej 10, zarejestrowana w Rejestrze przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy Miasta Warszawy XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem 0000295857 (zwana w dalszej części niniejszego Regulaminu "Organizatorem"), NIP: 526-10-04-620.
- 1.3 Fundatorem nagród jest Organizator.
- 1.4 Konkurs odbywa się w dniach 4.07.2011 – 28.08.2011 r.
- 1.5 Konkurs jest organizowany przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dla obywateli posiadających obywatelstwo polskie.

2 Nagrody

- 2.1 320 nagród w postaci zestawów gadżetów promocyjnych Radia ESKA, w skład których wchodzi torba na ramię, kubek termiczny, słuchawki, frisbee, koszulka, smycz, brelok do kluczy, płyta CD - o wartości łącznie 150 zł brutto (sto pięćdziesiąt złotych brutto). Pula nagród w konkursie wynosi 48 000 zł brutto (czterdzieści osiem tysięcy złotych brutto).
Nagrody nie mogą być zamieniane na ekwiwalent pieniężny ani inne przedmioty o tej samej wartości.
- 2.2 Nagrody pozostają własnością Fundatora do momentu przekazania ich uczestnikom konkursów.
- 2.3 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez uczestnika danego konkursu adresu lub zmianę innych danych – uniemożliwiających kontakt z uczestnikiem lub odebranie nagrody lub nagród.
- 2.4 Nagrody zostaną wręczone zwycięzcom osobiście przez ekipę Radia ESKA, w miejscu wskazanym przez uczestnika konkursu w formularzu zgłoszeniowym.
 - 2.4.1 Przed przekazaniem nagrody zwycięzcy przedstawiciel Radia ESKA skontaktuje się z nim telefonicznie aby potwierdzić dokładny dzień i godzinę wizyty. Przedstawiciel Radia ESKA podejmie 3 próby nawiązania połączenia. W przypadku braku możliwości kontaktu, zwycięzca traci prawo do nagrody i jej odbioru. Nagrody pozostają własnością organizatora.

3 Zasady konkursu internetowego

- 3.1 Konkurs internetowy jest rozgrywany na specjalnej stronie internetowej www.summerville.eska.pl w dniach od 4.07.2011 r. godziny 00:00 do 27.08.2011 godziny 23:59.
- 3.2 W czasie trwania konkursu internetowego na stronie internetowej konkursu znajduje się formularz konkursowy. Zadaniem uczestników konkursu jest uzupełnienie formularza zgłoszeniowego i odpowiedź na pytanie „Dlaczego właśnie Ciebie powinna odwiedzić ekipa ESKI?”
- 3.3 Zgłoszenie do konkursu następuje przez wysyłkę prawidłowo wypełnionego formularza do Organizatora.
- 3.4 Każdy uczestnik konkursu może wypełnić formularz konkursowy więcej niż jeden raz. Jednak, niezależnie od ilości zgłoszeń, jeden uczestnik konkursu może zostać jego laureatem tylko raz.
- 3.5 4 razy w tygodniu komisja konkursowa przyznaje 10 zestawów gadżetów promocyjnych dla uczestników z najciekawszymi wg komisji odpowiedziami na pytanie konkursowe.
- 3.6 Łącznie komisja konkursowa przyzna nagrody 320 osobom.
- 3.7 Laureaci zobowiązani są do podania Organizatorowi swoich danych osobowych (m.in. imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail i telefon) koniecznych dla celów odebrania nagrody.
- 3.8 Organizator powiadamia laureatów konkursu przez telefon.

4 Komisja konkursowa

- 4.1 Nad prawidłowym przebiegiem konkursów czuwa komisja konkursowa w składzie:
Przewodniczący Andrzej Descours
Członek komisji Iga Mackiewicz
Werdykt komisji konkursowej jest werdyktem ostatecznym w zakresie wyników konkursu internetowego.
Komisja konkursowa potwierdza zgodność przeprowadzenia konkursów z niniejszym regulaminem.

5 Zasady uczestnictwa w konkursie

- 5.1 W konkursach nie mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy spółek holdingu ZPR S.A.
- 5.2 Zakaz uczestnictwa w konkursach dotyczy również członków najbliższej rodziny podmiotów wymienionych w pkt. 5.1.
- 5.3 Uczestnikiem każdego z konkursów jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie.
- 5.4 Uczestnictwa w każdym z konkursów, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
- 5.5 Przez przystąpienie do każdego z konkursów uczestnik potwierdza, że akceptuje w całości niniejszy regulamin i zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim

zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w danym konkursie. W przypadku nie spełnienia któregokolwiek z warunków danego konkursu lub naruszenia którejkolwiek z jego zasad przez uczestnika traci on prawo dalszego udziału w danym konkursie oraz prawo do uzyskania w nim nagrody lub nagród.

6 Postępowanie reklamacyjne

- 6.1 Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu każdego z konkursów, należy składać Organizatorowi na piśmie, nie później niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, nazwę uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 6.2 W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.
- 6.3 Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty złożenia reklamacji.
- 6.4 Zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji telefonicznie lub na piśmie, najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.

7 Postanowienia końcowe

- 7.1 Pełna treść niniejszego regulaminu udostępniona będzie do wglądu w siedzibie Organizatora w Warszawie, przy ul. Jubilerskiej 10.
- 7.2 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu w dowolnym momencie trwania konkursu.
- 7.3 Organizator zabawy nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy akcji.
- 7.4 Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników konkursu będą przetwarzane przez niego, Fundatora oraz firmy z nimi współpracujące przy organizacji oraz przeprowadzeniu konkursów w celu: (i) przeprowadzenia konkursów, (ii) wyłonienia zwycięzców, (iii) doręczenia /wydania nagród, (iv) wysyłania e-mailem lub/i SMS-em informacji związanych z konkursami. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia otrzymanie nagrody. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych. Każdy uczestnik Konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, do ich poprawiania oraz żądania usunięcia. Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29.08.1997 r o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 133 z 1997 r, poz .883 z późn. zm.).

Warszawa, dnia 16 czerwca 2011 r.

Regulamin

Konkursu Radia ESKA „Show me your ESKA”

2 Postanowienia ogólne

- 2.1 Regulamin określa warunki konkursu rozgrywanego stronie internetowej Radia Eska: www.summerciti.eska.pl zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U.Nr 16, poz. 93 z późn. zm.)
- 2.2 Organizatorem konkursu jest Time S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Jubilerskiej 10, zarejestrowana w Rejestrze przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy Miasta Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem 0000295857, NIP: 526-10-04-620, kapitał zakładowy w całości opłacony w wysokości 25.070.000,00 zł (zwana w dalszej części niniejszego regulaminu "Organizatorem").
- 2.3 Fundatorem nagród jest Organizator.
- 2.4 Konkurs odbywają się w dniach 4.07.2011 – 28.08.2011 r.
- 2.5 Konkurs jest organizowany przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dla obywateli posiadających obywatelstwo polskie. Konkurs ma zasięg ograniczony technicznymi możliwościami dostępu do strony internetowej www.summerciti.eska.pl.

3 Nagrody

- 3.1 Nagrodami w konkursie jest 8 (osiem) zestawów gadżetów promocyjnych Radia ESKA - w skład każdego zestawu wchodzi: torba na ramię, kubek termiczny, słuchawki, frisbee, koszulka, smycz, brelok do kluczy. Wartość pojedynczego zestawu to 120 zł brutto (słownie: sto dwadzieścia złotych)
Wartość puli nagród w konkursie wynosi: 960 zł brutto (dziewięćset sześćdziesiąt złotych).
- 3.2 Nagrody nie mogą być zamieniane na ekwiwalent pieniężny ani inne przedmioty o tej samej wartości.
- 3.3 Nagrody pozostają własnością Organizatora do momentu przekazania ich uczestnikom konkursu.
- 3.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez uczestnika konkursu adresu lub zmianę innych danych – uniemożliwiająca kontakt z uczestnikiem lub odebranie nagród.
- 3.5 Nagrody zostaną wysłane zwycięzcom pocztą do 30.09.2011 r.
- 3.6 Zwycięzcy, którzy nie prześlą Organizatorowi danych niezbędnych do przekazania im nagród do 16.09.2011 r. tracą prawo do tych nagród i ich odbioru. Nagrody te pozostają własnością Organizatora.
- 3.7 Odpowiedzialność z tytułu rękojmi za wady każdej nagrody rzeczowej spoczywa na sprzedawcy, od którego dana nagroda została przez Organizatora kupiona lub innym podmiocie przez niego wskazanym. Zdobywca danej nagrody będzie dochodził zaspokojenia roszczeń z powyższych tytułów bezpośrednio od sprzedawcy nagrody lub od innego podmiotu przez niego wskazanego.

8 Zasady konkursu internetowego

- 8.1 Konkurs internetowy jest rozgrywany na specjalnej stronie internetowej www.summerciti.eska.pl w dniach od 4.07.2011 r. godziny 00:00 do 27.08.2011 godziny 23:59.
- 8.2 W czasie trwania konkursu internetowego na stronie internetowej konkursu znajduje się formularz konkursowy. Zadaniem uczestników konkursu jest kompletne wypełnienie formularza konkursowego i załączenie do niego zdjęcia, na którym znajdzie się logo Radia ESKA lub kształt kojarzący się z logo Radia ESKA oraz nadesłanie do Organizatora formularza z takim zdjęciem za pomocą specjalnej aplikacji dostępnej na stronie internetowej konkursu.
- 8.3 Zgłoszenie do konkursu następuje przez nadesłanie do Organizatora prawidłowo i kompletnie wypełnionego formularza konkursowego ze zdjęciem do Organizatora.
- 8.4 Zdjęcia zgłaszane do konkursu nie mogą naruszać prawa, praw osób trzecich ani dobrych obyczajów, zawierać treści obscenicznych i powszechnie uznanych za obelżywe.
- 8.5 Zgłoszenie zgodnie z pkt 3.2 – 3.3. zdjęcia do konkursu jest równoznaczne ze złożeniem przez uczestnika, od którego dane zdjęcie pochodzi, następujących oświadczeń:
- oświadczenia, że jest on autorem tego zdjęcia i posiada pełne prawa autorskie do korzystania z niego, a w przypadku gdy uczestnik zgłaszający zdjęcie nie jest jego autorem - że uzyskał zgodę autora zdjęcia na jego zgłoszenie do konkursu i publikację na stronach: www.summerciti.eska.pl i www.eska.pl,
 - oświadczenia o udzieleniu Organizatorowi zezwolenia na wykorzystanie zdjęcia i/lub jego opracowań na cele konkursowe i nieodpłatną publikację zgłoszonego zdjęcia na stronach: www.summerciti.eska.pl i www.eska.pl, oraz bezterminowe używanie tego zdjęcia i/lub jego opracowań w dowolny sposób i w dowolnej formie przez Organizatora w celach promocyjnych Radia ESKA,
 - oświadczenia, iż wyraża zgodę na nieodpłatną publikację swojego wizerunku utrwalonego na zdjęciu na stronach: www.summerciti.eska.pl i www.eska.pl oraz bezterminowe jego używanie w dowolny sposób i w dowolnej formie przez Organizatora w celach promocyjnych,
 - w przypadku, gdy na zgłoszone zdjęcie przedstawia także inne osoby - oświadczenia, iż uzyskał on od wszystkich tych osób zgodę na nieodpłatną publikację ich wizerunku na stronach: www.summerciti.eska.pl i www.eska.pl oraz bezterminowe używanie tych wizerunków w dowolny sposób i w dowolnej formie przez Organizatora w celach promocyjnych.
- Uczestnik zgłaszający zdjęcie do konkursu ponosi pełną odpowiedzialność prawną za prawdziwość powyższych oświadczeń. W przypadku gdyby któreś z powyższych oświadczeń okazało się wadliwe uczestnik zobowiązuje się zaspokoić wszelkie roszczenia roszczeń osób trzecich, w tym również pokryć wszelkie roszczenia i koszty poniesione przez Organizatora, powstałe w związku z wadliwością tych oświadczeń.
- 8.6 Każdy uczestnik konkursu może wypełnić formularz konkursowy więcej niż jeden raz. Jednak, niezależnie od ilości zgłoszeń, jeden uczestnik konkursu może zostać jego laureatem tylko raz.
- 8.7 Na stronie internetowej konkursu publikowane są zdjęcia wybrane przez komisję konkursową.
- 8.8 Raz w tygodniu – podczas trwania konkursu - komisja konkursowa wybiera najciekawsze w jej ocenie zdjęcie spośród wszystkich zdjęć nadesłanych w prawidłowo i kompletnie

wypełnionych formularzach konkursowych od początku konkursu (z wyłączeniem zdjęć wcześniej wybranych w konkursie przez komisję) – każdemu tak wybranemu uczestnikowi komisja przyznaje jeden zestaw nagród opisany w pkt 2.1 Łącznie komisja konkursowa przyznaje nagrody 8 autorom najciekawszych zdjęć.

- 8.9 Laureaci zobowiązani są do podania Organizatorowi swoich danych osobowych (m.in. imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail i telefon) koniecznych dla celów odebrania nagrody.
- 8.10 Organizator powiadamia laureatów konkursu o wygranej wysyłając maila na adres mailowy podany przez uczestnika w zgłoszeniu konkursowym.

9 Komisja konkursowa

- 9.1 Nad prawidłowym przebiegiem konkursów czuwa komisja konkursowa w składzie:

Przewodniczący Andrzej Descours

Członek komisji Iga Mackiewicz

Werdykt komisji konkursowej jest werdyktem ostatecznym w zakresie wyników konkursu internetowego.

Komisja konkursowa potwierdza zgodność przeprowadzenia konkursu z niniejszym regulaminem.

10 Zasady uczestnictwa w konkursie

- 10.1 W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy spółek holdingu ZPR S.A.
- 10.2 Zakaz uczestnictwa w konkursie dotyczy również członków najbliższej rodziny podmiotów wymienionych w pkt. 5.1.
- 10.3 Uczestnikiem konkursu jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie.
- 10.4 Uczestnictwa w konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
- 10.5 Przez przystąpienie do konkursu uczestnik potwierdza, że akceptuje w całości niniejszy regulamin i zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie. W przypadku nie spełnienia któregokolwiek z warunków konkursu lub naruszenia którejkolwiek z jego zasad przez uczestnika traci on prawo dalszego udziału w konkursie oraz prawo do uzyskania w nim nagród.

11 Postępowanie reklamacyjne

- 11.1 Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu konkursu, należy składać Organizatorowi na piśmie, nie później niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, nazwę uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 11.2 Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty złożenia reklamacji.

11.3 Zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji telefonicznie lub na piśmie, najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.

12 Postanowienia końcowe

12.1 Pełna treść niniejszego regulaminu udostępniona będzie do wglądu w siedzibie Organizatora w Warszawie, przy ul. Jubilerskiej 10 oraz na stronie internetowej konkursu www.summernity.eska.pl.

12.2 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu w dowolnym momencie trwania konkursu, o czym informacje udostępni uczestnikom w sposób określony w pkt 7.1.

12.3 Organizator zabawy nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy konkursu.

12.4 Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników konkursu będą przetwarzane przez niego oraz firmy z nimi współpracujące przy organizacji oraz przeprowadzeniu konkursu w celu: (i) przeprowadzenia konkursu, (ii) wyłonienia zwycięzców, (iii) doręczenia /wydania nagród, (iv) wysyłania e-mailem lub/i SMS-em informacji związanych z konkursem. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia otrzymanie nagród w konkursie. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych. Każdy uczestnik konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, do ich poprawiania oraz żądania usunięcia. Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29.08.1997 r o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 133 z 1997 r, poz .883 z późn. zm.).

Warszawa, dnia 16 czerwca 2011 r.

Regulamin konkursu pt. „PLAY HOUR”

§ 1

Postanowienia ogólne

- 2.6 Regulamin określa warunki konkursu rozgrywanego na antenie sieci stacji Radia ESKA zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 z późn. zm.).
- 2.7 Organizatorem konkursu jest Time S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Jubilerskiej 10, zarejestrowana w Rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000295857, NIP: 526-10-04-620, kapitał zakładowy w całości wpłacony w wysokości 25.070.000,00 (zwana w dalszej części niniejszego regulaminu "Organizatorem").
- 2.8 Fundatorem nagród w konkursie jest Organizator.
- 2.9 Konkurs rozpoczyna się w dniu 05 lipca 2011 r., a kończy w dniu 26 sierpnia 2011 r. w chwili zakończenia ostatniego antenowego wejścia finałowego ostatniej edycji (z uwzględnieniem zapisu par. 3 ust.1).
- 2.10** Niniejszy regulamin stanowi podstawę prowadzenia konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników.
- 2.11 Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „PLAY HOUR” i zwany jest dalej „Konkursem”.

§ 2

Zasady uczestnictwa w konkursie

1. Konkurs jest organizowany przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Konkurs ma zasięg ograniczony technicznymi możliwościami odbioru programu radiowego.
2. Uczestnikiem Konkursu z zastrzeżeniem postanowień ust. 4., na warunkach określonych w regulaminie, może być każda osoba fizyczna, pełnoletnia, będąca użytkownikiem jednej z sieci komórkowej GSM, która prowadzi działalność na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Dopuszczalny jest także udział w Konkursie uczestników, ale jedynie za pisemną zgodą przedstawicieli ustawowych. Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie.
3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika regulaminu Konkursu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik Konkursu, który nie spełni warunków określonych w regulaminie lub naruszy jakąkolwiek zasadę w nim określoną może być w każdym czasie wykluczony z udziału w Konkursie oraz traci prawo do ewentualnej nagrody lub nagród. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w regulaminie. W tym celu Organizator może wezwać uczestnika do złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Organizator może również postawić wymóg obecności zwycięzcy lub uczestnika Konkursu pod numerem kontaktowym w ustalonym czasie.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i spółek holdingu ZPR S.A. oraz innych firm współpracujących przy organizacji i przeprowadzeniu Konkursu ani

członkowie rodzin pracowników tych podmiotów do drugiego stopnia pokrewieństwa włącznie.

5. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody nie można przenosić na inne podmioty.

§ 3

Zasady Konkursu

1. Konkurs prowadzony będzie zgodnie z postanowieniami zapisu par. 1. ust. 4., od poniedziałku do piątku na antenie Radia ESKA. Konkurs podzielony jest na 39 dziennych edycji. Podczas trwania każdej edycji od poniedziałku do piątku przeprowadzana będzie jedna tura (jedno wejście konkursowe), z zastrzeżeniem ust. 3. Poszczególne edycje Konkursu, z zastrzeżeniem ust. 2, odbywają się w następujących okresach:

- I edycja - dnia 05 lipca 2011 r.
- II edycja - dnia 06 lipca 2011 r.
- III edycja - dnia 07 lipca 2011 r.
- IV edycja - dnia 08 lipca 2011 r.
- V edycja - dnia 11 lipca 2011 r.
- VI edycja - dnia 12 lipca 2011 r.
- VII edycja - dnia 13 lipca 2011 r.
- VIII edycja - dnia 14 lipca 2011 r.
- IX edycja - dnia 15 lipca 2011 r.
- X edycja - dnia 18 lipca 2011 r.
- XI edycja - dnia 19 lipca 2011 r.
- XII edycja - dnia 20 lipca 2011 r.
- XIII edycja - dnia 21 lipca 2011 r.
- XIV edycja - dnia 22 lipca 2011 r.
- XV edycja - dnia 25 lipca 2011 r.
- XVI edycja - dnia 26 lipca 2011 r.
- XVII edycja - dnia 27 lipca 2011 r.
- XVIII edycja - dnia 28 lipca 2011 r.
- XIX edycja - dnia 29 lipca 2011 r.
- XX edycja - dnia 01 sierpnia 2011 r.
- XXI edycja - dnia 02 sierpnia 2011 r.
- XXII edycja - dnia 03 sierpnia 2011 r.
- XXIII edycja - dnia 04 sierpnia 2011 r.
- XXIV edycja - dnia 05 sierpnia 2011 r.
- XXV edycja - dnia 08 sierpnia 2011 r.
- XXVI edycja - dnia 09 sierpnia 2011 r.
- XXVII edycja - dnia 10 sierpnia 2011 r.
- XXVIII edycja - dnia 11 sierpnia 2011 r.
- XX IX edycja - dnia 12 sierpnia 2011 r.
- XXX edycja - dnia 15 sierpnia 2011 r.
- XXXI edycja - dnia 16 sierpnia 2011 r.
- XXXII edycja - dnia 17 sierpnia 2011 r.
- XXXIII edycja - dnia 18 sierpnia 2011 r.
- XXXIV edycja - dnia 19 sierpnia 2011 r.
- XXXV edycja - dnia 22 sierpnia 2011 r.
- XXXVI edycja – dnia 23 sierpnia 2011 r.
- XXXVII edycja - dnia 24 sierpnia 2011 r.
- XXXVIII edycja - dnia 25 sierpnia 2011 r.
- XXXIX edycja - dnia 26 sierpnia 2011 r.

2. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest przysłanie w okresie od dnia 05 lipca 2011 r. do dnia 26 sierpnia 2011 r., podczas trwania poszczególnych edycji, swojego zdjęcia (MMS) pod numer 790390000 wskazany na antenie Radia ESKA i spełnienie warunków określonych w ust. od 7 do 11. Koszt wysłania jednego MMS według cennika operatora osoby zgłaszającej się do konkursu.
3. Zadaniem uczestników Konkursu jest zgłoszenie zdjęcia swojego autorstwa przedstawiającego co aktualnie robi, gdzie jest, z kim i tak dalej.
4. Zgłoszenie wymienionych wyżej zdjęć odbywa się poprzez przysłanie do Organizatora MMSa, zgodnie z ust. 2,
5. Uczestnik może zgłosić do Konkursu dowolną ilość zdjęć z zastrzeżeniem, że jeden MMS może dotyczyć tylko jednego zdjęcia.
6. Codziennie od dnia 05 lipca 2011 r. do dnia 26 sierpnia 2011 r. zgodnie z harmonogramem określonym w ust. 1, przed wejściem konkursowym, wyznaczona na potrzeby Konkursu Komisja spośród nadesłanych zgłoszeń MMS, wybiera 3 (trzy) MMSy w jej ocenie z najfajniejszymi zdjęciami.
7. Po wyborze najciekawszego zdjęcia, zgodnie z ust. 7, osoba prowadząca Konkurs, na antenie Radia próbuje nawiązać połączenie z jej autorem. Wybrany uczestnik zobowiązany jest odebrać połączenie, co jest warunkiem koniecznym do przyznania nagrody. Jeśli wybrany uczestnik Konkursu nie odbierze telefonu w ciągu pierwszych pięciu sygnałów lub telefon będzie wyłączony lub zgłosi się telefoniczna skrzynka pocztowa lub sygnał będzie zajęty lub wystąpi inny przypadek za wyjątkiem nawiązania połączenia z uczestnikiem, to uczestnik ten traci szansę na przyznanie nagrody, a osoba prowadząca Konkurs na antenie Radia wybiera następne zdjęcie, które zdaniem Komisji jest z pozostałych dwóch najfajniejsze i próbuje nawiązać połączenie z jej autorem. Taka procedura jest powtarzana do momentu aż na antenie Radia uda się nawiązać i przeprowadzić skutecznie połączenie z jednym z trzech uczestników Konkursu wybranych zgodnie z ust. 7. Uczestnik z którym uda się nawiązać połączenie na antenie Radia wygrywa nagrodę, którą (z zastrzeżeniem par. 4 ust. 1) jest nagroda rzeczową.
8. Jeżeli z żadnym z trzech wybranych zgodnie z ust. 7 uczestników nie uda się nawiązać połączenia telefonicznego na antenie Radia, nagroda przepada.
9. Jeżeli z powodu awarii technicznej nie będzie możliwe wejście na antenę, po danej turze wybór zgłoszeń, o którym mowa w ust. 7 lub wyłanianie zwycięzcy zgodnie z ust. 8 nie odbędzie się.
10. W trakcie trwania Konkursu wejścia na antenę z wybranymi uczestnikami, będą odbywały się o różnych godzinach między godz. 09:00 a 17:00.

§ 4

Nagrody

1. Wykaz nagród:
39 zestawów nagród w postaci:
 - a) nagrody głównej: nagroda rzeczowa w postaci telefonu Motorola Flipout wraz ze starterem Play Fresh, każdy o wartość 1151 zł brutto.
 - b) nagrody dodatkowej: nagroda pieniężna w kwocie równej wysokości podatku od łącznej wartości nagrody głównej (128 zł).
2. Uczestnik konkursu, który wygra nagrodę, zobowiązany jest do podania Organizatorowi danych osobowych niezbędnych do realizacji wygranej (m.in. imię, nazwisko, adres zameldowania/zamieszkania, swojego adresu email)

3. Jednej osobie może być przyznana tylko jedna nagroda przez cały czas trwania konkursu, niezależnie od ilości dokonanych zgłoszeń. Zwycięzca nagrody nie może być uczestnikiem kolejnych edycji konkursu.
4. Nagrody pozostają własnością Organizatora do momentu przekazania ich zwycięzcom Konkursu.
5. Nagrody zostaną przekazane zwycięzcom przez Organizatora do dnia 5 września 2011 r.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez zwycięzcę adresu lub zmianę innych danych – uniemożliwiająca przesłanie zwycięzcy nagrody, jak również za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie zwycięzcy. W takim przypadku zwycięzca traci prawo do nagrody, która pozostanie do dyspozycji Organizatora.
7. Organizator oświadcza, iż nagrody zostaną wydane, w ramach niniejszego Konkursu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
8. Wszystkie nieprzyznane podczas Konkursu lub nieodebrane nagrody pozostaną do dyspozycji Organizatora.

§ 5

Komisja konkursowa

1. Organizator powołuje komisję, która będzie czuwała nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, w szczególności dokona wyboru najciekawszych zgłoszeń oraz najciekawszych odpowiedzi, zgodnie z par. 3 (zwana „**Komisją**”).
2. W skład Komisji wchodzi:
 - Przewodniczący
 - Członek
 - Członek
 - Sekretarz
3. Werdykt Komisji jest werdyktem ostatecznym w zakresie wyników Konkursu oraz wyboru najciekawszych zgłoszeń i odpowiedzi spośród udzielonych przez wybranych po poszczególnych turach Konkursu uczestników.
4. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu i pracy Komisji czuwają władze statutowe Organizatora.
5. Komisja potwierdza zgodność przeprowadzenia Konkursu z regulaminem.

§ 6

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w czasie trwania Konkursu, najpóźniej w ciągu 7 dni od daty wydania wszystkich nagród. Reklamacje złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane. Decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje zgłoszone do Organizatora po dniu 01 września 2011 r. nie będą rozpatrywane bez względu na datę stempla pocztowego. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres zamieszkania zgłaszającej ją osoby oraz dane, które umożliwią jej identyfikację jako uczestnika konkursu, jak również dokładny opis przyczyny reklamacji i jej uzasadnienie.
2. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej (przesłane listem poleconym) na adres: Komisja Konkursu „PLAY HOUR”, TIME S.A., ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa z dopiskiem „reklamacja”.

3. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni od momentu wpłynięcia zgłoszenia zgodnie z ust. 1-2, włączając w to zawiadomienie uczestnika o wyniku reklamacji (decyduje data stempla pocztowego). Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Organizatora Konkursu.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Ilekroć w niniejszym regulaminie jest mowa o przysłaniu lub dotarciu MMSa do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ MMSa na numer 790390000.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci GSM, za pośrednictwem których uczestnicy przesyłają MMS.
3. Operatorzy GSM odpowiadają jedynie za prawidłowe wykonanie usług telekomunikacyjnych w zakresie przesyłania wiadomości MMS w ramach Konkursu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skuteczność dostarczenia wiadomości MMS i połączeń telefonicznych. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przerwanie, zawieszenie, zniekształcenie, jakość oraz inne parametry techniczne połączeń telefonicznych, oraz skuteczność dostarczenia wiadomości MMS. Zgłoszenia do Konkursu niespełniające wymogów regulaminu w stopniu uniemożliwiającym lub utrudniającym jego czytelność lub możliwość weryfikacji umieszczonych na nich danych są nieważne i zostaną wykluczone z Konkursu.
5. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu.
6. Niniejszy regulamin zostanie udostępniony uczestnikom Konkursu do wglądu w siedzibie Organizatora, oraz w Internecie na stronie www.eska.pl.
7. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonywania zmian zasad Konkursu określonych w regulaminie. Wszelkie zmiany w tym zakresie będą ogłaszane w sposób określony w ust. 5.
8. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników Konkursu będą przez niego przetwarzane w celu: (i) realizacji Konkursu, (ii) wyłonienia zwycięzców Konkursu, (iii) doręczenia nagród, (iv) zebrania opinii od uczestników o przeprowadzonym Konkursie. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia otrzymanie nagrody w Konkursie. Każdy uczestnik Konkursu posiada prawo wglądu do swoich danych osobowych, do ich poprawiania oraz usunięcia. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (t.j.: Dz.U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
9. W trakcie trwania Konkursu Organizator zastrzega sobie prawo udzielania na antenie Radia ESKA, w SMSach zwrotnych oraz za pośrednictwem innych mediów, informacji dotyczących Konkursu w tym szczegółów związanych ze zgłoszeniami do Konkursu.
10. MMSy, które dotrą do Organizatora przed lub po wskazanym w § 3 ust. 2 terminie, nie będą uwzględniane w Konkursie. Organizator nie zwraca osobom, których MMS nie dotarły pod podany numer w określonym powyżej terminie, kosztów wysłania tych MMSów.
11. W sprawach nie unormowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego .

Warszawa, dnia 04 lipca 2011 roku